

Форма по ОКУД

По ОКПО

Код

Управление образования Невьянского муниципального округа

ПРИКАЗ

**О проведении Конкурса Видеороликов
«Моя малая Родина» в рамках
муниципального этапа областного
социально – педагогического проекта
«Ориентиры жизни!» в общеобразовательных
организациях Невьянского муниципального округа**

№ документа	Дата составления
397-д	10.10.2025

На основании Положения о проведении муниципального этапа областного социально – педагогического проекта «Ориентиры жизни» в общеобразовательных организациях Невьянского муниципального округа, утвержденного приказом управления образования Невьянского муниципального округа от 19.09.2025 № 363-Д, в целях формирования у подрастающего поколения значимости Родины в жизни каждого человека

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении Конкурса Видеороликов «Моя малая Родина» в рамках муниципального этапа областного социально – педагогического проекта «Ориентиры жизни!» в общеобразовательных организациях Невьянского муниципального округа (Приложение № 1).

2. Контроль исполнения приказа возложить на Богданову Светлану Геннадьевну, заместителя начальника управления образования Невьянского муниципального округа.

Начальник управления образования
Невьянского муниципального округа



В.Р. Шадрина

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Конкурса Видеороликов «Моя малая Родина» в рамках
муниципального этапа областного социально-педагогического проекта
«Ориентиры жизни!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, содержание, организацию проведения и подведения итогов Конкурса Видеороликов «Моя малая Родина» в рамках муниципального этапа областного социально – педагогического проекта «Ориентиры жизни!» (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с Постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2017 № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года», нормативными документами управления образования Невьянского муниципального округа.

1.3. Общее руководство подготовкой и проведением Проекта осуществляет управление образования Невьянского муниципального округа.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- формирования у подрастающего поколения значимости Родины в жизни каждого человека.

2.2. Задачи:

- создание условий для формирования представлений, что такое: Родина, малая Родина;
- создание условий для развития познавательной активности у обучающихся через развитие речи, кругозора, памяти, внимания;
- приобщение участников проекта к культурному и историческому наследию малой Родины, воспитание интереса и стимулирование желания больше узнать истории о родном крае, его традициях, достопримечательностях, уникальности и известных личностях;
- воспитание патриотических чувств (гордости за свой город, село, любовь к малой Родине);
- популяризация видео-формата: развитие видео-творчества и использование его в целях пропаганды патриотических ценностей.

3. Участники Конкурса

3.1. Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!».

4. Правила проведения Конкурса и требования к работам

4.1. Конкурс проводится с 29 ноября по 19 декабря 2025 года.

4.2. Заявки для участия в Конкурсе направляются на электронный адрес cro_ngo@mail.ru до 29 ноября 2025 года (Приложение № 1).

4.3. Для участия в муниципальном этапе Конкурса каждый класс-участник может представить не более одной работы.

4.4. Класс - участник представляет на рассмотрение жюри видеоролик на тему «Моя малая Родина».

4.5. Сюжет фильма может быть посвящен родному городу, поселку, селу, его уникальностям и традициям, достопримечательностям. Участники могут исследовать известных личностей, их семьи, трудовые династии, а также места, связанные с национальными героями и историей своей малой Родины.

4.6. В видеоролике необходимо раскрыть смыслы духовно – нравственных ценностей, которые легли в основу сюжета, а также индивидуальное отношение к своей малой Родине.

4.7. В видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.), возможна видеосъемка с применением различных планов и ракурсов, а также добавление визуальных элементов (например, текстовых вставок, инфографики).

4.8. Видеороликом не является слайд-шоу, то есть набор чередующихся фотографий.

4.9. Продолжительность видеоролика от 1 до 3 минут.

4.10. Работы принимаются в формате MPEG-4 или MOV. Разрешение: 1280x720 или 1920x1080 пикселей. Обязательно наличие чёткого видеоряда и звукового сопровождения, отсутствие ошибок монтажа.

4.11. Возможно использование подходящего музыкального сопровождения или закадрового текста, титров на русском языке. Вступительные или заключительные титры должны содержать данные об авторах работы (с указанием класса, школы, города/поселка). Важно, чтобы работа над видеофильмом была коллективной, ученики распределяли обязанности между собой (работа над сценарием, визуальной частью, подбор фотоматериалов, музыкального оформления, съемка и монтаж, озвучка и т.д.).

4.12. Видеоролик размещается в «облаке» (mail.ru или yandex.ru), ссылка на работу направляется на электронный адрес cro_ngo@mail.ru до 19 декабря 2025 года.

5. Критерии оценки конкурсных материалов

5.1. Критерии оценивая:

- оригинальность идеи и творческий подход (нестандартность подачи материала, интересная форма рассказа, использование креативных решений);
- соответствие теме (полнота и ясность изложения темы);
- качество содержания (достоверность информации, глубина раскрытия);
- техническое качество (качество съемки, звука, монтажа, плавность переходов, общая визуальная привлекательность);
- артистизм и выразительность (умение заинтересовать зрителя, выразительность речи);
- вовлеченность и мотивация (насколько ролик вдохновляет на изучение и посещение данного региона).

За победу в конкурсе классу - участнику начисляется:

- 1 место - 10 баллов;
- 2 место - 8 баллов;
- 3 место - 6 баллов;
- 4 место - 4 балла;
- 5 место - 2 балла

За участие в Конкурсе классу - участнику начисляется 1 балл. Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам.

6. Жюри Конкурса

6.1. В состав жюри входят представители управления образования Невьянского муниципального округа, ОФК, С и МП администрации НМО, МКУ НМО «Центр молодежной политики».

6.2. Не позднее, чем за 2 дня до начала Конкурса, оргкомитет знакомит членов жюри с положением о проведении Конкурса, критериями оценивания.

6.3. Жюри оценивает Конкурс в соответствии с оценочным листом (Приложение № 2). После окончания оценивания члены жюри передают оценочные листы председателю жюри, который заполняет сводный оценочный лист с указанием баллов, выставленных каждым экспертом, и высчитывает средний арифметический балл по каждому классу - участнику. В итоговый протокол (Приложение № 3) заносится только окончательный балл. После того, как протокол будет заполнен и подписан всеми членами жюри, работа жюри считается законченной.

Приложение № 1
к положению о проведении
Конкурса Видеороликов в рамках
муниципального этапа областного
социально-педагогического проекта
«Ориентиры жизни»

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе Видеороликов в рамках муниципального
этапа областного социально – педагогического проекта
«Ориентиры жизни!»

Полное наименование образовательной организации _____

Класс _____

Название Видеоролика _____

Куратор класса _____

Ф.И.О., подпись

Координатор класса _____

Ф.И.О., подпись

Приложение №2
к положению о проведении
Конкурса Видеороликов в рамках
муниципального этапа областного
социально-педагогического проекта
«Ориентиры жизни»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
Конкурса Видеороликов в рамках муниципального этапа областного социально – педагогического проекта
«Ориентиры жизни!»

Критерии оценивания	Наименование образовательной организации							
Оригинальность идеи и творческий подход								
Соответствие теме								
Качество содержания								
Техническое качество								
Артистизм и выразительность								
Вовлеченность и мотивация								
Итого (max 60 баллов)								

Эксперт _____

ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ
Конкурса Видеороликов в рамках муниципального этапа областного социально – педагогического проекта
«Ориентиры жизни!»

Критерии оценивания	Наименование образовательной организации							
Оригинальность идеи и творческий подход								
Соответствие теме								
Качество содержания								
Техническое качество								
Артистизм и выразительность								
Вовлеченность и мотивация								
ИТОГО								
МЕСТО								

Председатель жюри _____

Эксперты _____

Приложение № 4
к положению о проведении
Конкурса Видеороликов в рамках
муниципального этапа областного
социально-педагогического проекта
«Ориентиры жизни»

Оценочная шкала

№ п/п	Наименование критерия	1-4 балла	5-7 баллов	8-10 баллов
1	Оригинальность идеи и творческий подход (нестандартность подачи материала, интересная форма рассказа, использование креативных решений).	Идея не отличается оригинальностью, основана на общепринятых решениях; творческий подход отсутствует, материал представлен в стандартной форме, без креативных решений.	Идея имеет элементы оригинальности, но также содержит заимствования или стандартные подходы, присутствуют некоторые элементы творческого подхода, например, нестандартная структура или форма подачи, но они не выражены ярко.	Идея полностью оригинальна, предлагает нестандартный подход, может быть инновационной и перспективной. творческий подход выражен ярко, материал представлен в интересной и нестандартной форме, используются креативные решения для привлечения внимания и усиления восприятия.
2	Соответствие теме (полнота и ясность изложения темы)	Тема не раскрыта, изложение бессвязное и не соответствует заданной теме.	Тема раскрыта, но есть существенные упущения или недостаточно чёткое изложение.	Тема раскрыта полностью, изложение ясное и понятное, нет упущенных аспектов. Информация представлена логично и последовательно.
3	Качество содержания (достоверность информации, глубина раскрытия)	Информация в видеоролике поверхностна и не раскрывает глубину истории, культуры или традиций места. Достоверность информации вызывает сомнения, присутствуют фактические ошибки или непроверенные данные.	Видеоролик содержит в целом достоверную информацию, глубина раскрытия темы достаточна для общего понимания особенностей места, но некоторые аспекты могли бы быть раскрыты более подробно.	Видеоролик демонстрирует глубокое и всестороннее раскрытие темы, включая историю, культуру, традиции и особенности жизни в населённом пункте. Информация достоверна и подкреплена фактическими данными, ссылками на источники или свидетельствами местных жителей.

4	Техническое качество (качество съёмки, звука, монтажа, плавность переходов, общая визуальная привлекательность)	Низкое качество съёмки, заметные шумы и искажения звука, резкие и неуклюжие переходы, общее визуальное впечатление неудовлетворительное.	Приемлемое качество съёмки и звука, некоторые недочёты в монтаже, возможны небольшие неровности переходов, но общее впечатление не портит.	Высокое качество съёмки и звука, профессиональный монтаж, плавные переходы, общее визуальное впечатление привлекательное.
5	Артистизм и выразительность (умение заинтересовать зрителя, выразительность речи)	Невыразительное исполнение, отсутствие эмоциональной окраски, неспособность заинтересовать зрителя.	Умеренная выразительность, недостаточно яркая эмоциональная подача, но есть попытки заинтересовать зрителя.	Высокий уровень артистизма, яркая и выразительная речь, способность полностью захватить внимание зрителя.
6	Вовлеченность и мотивация (насколько ролик вдохновляет на изучение и посещение данного региона)	Ролик не вызывает интереса и не мотивирует к изучению или посещению региона. Возможно, информация представлена сухо и неэмоционально, или содержание ролика не соответствует интересам целевой аудитории.	Ролик вызывает умеренный интерес и может слегка мотивировать к изучению региона, но не захватывает полностью. Возможно, не хватает ярких визуальных элементов или интересных фактов, которые могли бы усилить вовлеченность.	Ролик сильно вдохновляет на изучение и посещение малой территории. Он содержит захватывающие кадры, интересные факты и эмоциональную подачу, которые вызывают желание узнать больше о месте и посетить его.