

Форма по ОКУД
по ОКПО

Код

Управление образования Невьянского городского округа

ПРИКАЗ

**О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса «Лучший
агитационный ролик на тему пожарной
безопасности в социальных сетях»**

№ документа	Дата
170 - Д	30.03.2022

На основании положения о проведении фестиваля «Юные интеллектуалы Среднего Урала» в Невьянском городском округе, утвержденного приказом управления образования Невьянского городского округа от 16.10.2020 № 389-Д, в целях популяризации знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышения социальной ответственности граждан в повседневной жизни

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях».

2. Контроль за исполнением данного приказа возложить на заместителя начальника управления образования Невьянского городского округа Богданову Светлану Геннадьевну.

Исполняющий обязанности
начальник управления образования
Невьянского городского округа



С.Л. Матвеева

С.Л.Матвеева

«Утверждаю»

**Исполняющий обязанности
начальника управления образованием
Невьянского городского округа**




С.Л.Матвеева

2022 г.

«Согласовано»

**Председатель
Невьянского районного отделения
«Всероссийское добровольное
пожарное общество»**




Н.М.Дедюхина

2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Невьянским районным отделением Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее – НРО ВДПО) и МАУ НГО «Центр творчества». Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности Невьянского РО ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России. Конкурс проводится к **130-летию Российского пожарного общества.**

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышения социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее ДЮП).

2.8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

2.9. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие команды ДЮП.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. На муниципальный этап необходимо представить **заявку (Приложение №1) на участие в Конкурсе на агитационный ролик - до 10 мая 2022 года** - на электронную почту в Невьянское районное отделение ВДПО на эл. адрес nvvdpo@mail.ru с пометкой для Дроновой Н.Е., МАУ НГО «Центр творчества» centrdetey@yandex.ru с пометкой для Сардиной Н.М.

4.2. С 10 мая по 15 мая 2022г. – подведение итогов. Агитационный ролик, занявший I место на муниципальном этапе, примет участие в областном этапе.

5. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей Невьянского РО ВДПО и МАУ НГО «Центр творчества».

5.2. Оргкомитет Конкурса:

– осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;

- утверждает состав жюри Конкурса;
- принимает конкурсные Заявки;
- определяет время и место проведения муниципального этапа;
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в СМИ и социальных сетях.

5.3. Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса;
- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;

– решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

6.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «130 лет Российскому пожарному обществу»;
- «Причины пожаров в жилье»;
- «Правила поведения во время пожара (дома, в школе, в общественных местах и т.п.)»;
- «Детская шалость с огнем»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружины юных пожарных;
- деятельность, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, **работников ВДПО**, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история ВДПО.

6.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5. Ролик должен соответствовать следующим **Требованиям**:

- 1) иметь образовательный характер;
- 2) иметь достоверную, объективную информацию;
- 3) съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;
- 4) ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- 5) фильм должен сопровождаться титрами с указанием названия фильма, фамилий и имен авторов, места и года создания;

6) допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);

7) продолжительность ролика – **не более 5 минут**.

6.6. Подавая Заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в то числе в части защиты, авторских прав. Ответственность за содержание представленных на Конкурс роликов организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

6.7. Заявка участия в данном Конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8. Ролик может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценочными критериями являются:

1. Соответствие требованиям Положения о Конкурсе (0-7 баллов);
2. Соответствие заявленной теме (0-12 баллов);
3. Социальная значимость (0-12 баллов);
4. Творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала, использование принципиально новых идей в создании ролика (0-12 баллов);
5. Высокий уровень художественного и технического качества ролика (0-12 баллов);
6. Актуальность информации в ролике (0-12 баллов);
7. Максимально понятный информационный посыл (0-12 баллов).

Максимальное количество очков – 79 баллов.

Решения жюри являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Награждение предусматривается за I, II и III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

8.2. Победители и призеры награждаются грамотами, памятными подарками.

8.3. Ролики победителя и призеров будут размещены в официальном аккаунте в социальной сети Невьянского районного отделения ВДПО и МАУ НГО «Центр творчества».

Приложение №1
к положению о проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса «Лучший агитационный
ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях»

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса
«Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»

1. Информация об участниках Конкурса	
НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
2. Информация о работе	
ССЫЛКА НА ПОСТ, УЧАСТВУЮЩИЙ В КОНКУРСЕ	

Приложение №2
к положению о проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса «Лучший агитационный
ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях»

Итоговый оценочный лист «ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ» 2022г.

Название конкурса	Количество баллов	СОШ №1	СОШ №2	СОШ №3	СОШ №4	СОШ №5	СОШ №6	СОШ п.Цементный	СОШ с.Быньги	СОШ п.Ребристый	СОШ п.Конево	СОШ с.Аятское	СОШ п.Калиново	СОШ Аять	СОШ п.Таватуй
ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК	0-237														
	место														

Председатель: Дронова Н.Е. заместитель председателя Невьянского РО ВДПО

Члены жюри: Савина И.В. инструктор по оргмассовой работе Невьянского РО ВДПО

Члены жюри: Сардина Н.М. педагог- организатор МАУ НГО «Центр творчества»